

Empresa Eléctrica Provincial Cotopaxi S.A.

Informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación año 2023

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	NOMBRE DE MEDIO	MONTO CONTRATADO	PLAZO
Radio	2	100%	0%	0%	Radio Hechizo	8.800,00	660 DÍAS
					VTV Radio	30.000,00	730 DÍAS
Prensa	1	100%	0%	0%	Diario La Gaceta	9.600,00	730 DÍAS
Televisión	0	0%	0%	0%			
Medios digitales	0	0%	0%	0%			