


Resolucion Ajudicacion		
Notificacion de Adjudicacion		
Convenio		\$299,391.59
 <p>ALIMENTADOR PRIMARIO SUBSTACION PUJILI - CRISTO REY, EL CAPULL-LA VICTORIA</p>		
Pilego		
Memo Pedido		
Certificacion Presupuestaria		
PAC		
Designacion Comision		
Acta Revision Pilego		
Aprobacion e Inicio		
Resolucion Inicio		
Anexos		
Publicacion en la Prensa		
Preguntas Respuestas		
Enmienda Preguntas		
<b>TOTAL</b>		<b>\$1'354,861.43</b>

*Handwritten signature and initials*



**LLAMADO A LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL**

PLAN DE INVERSIONES EN APOYO AL CAMBIO DE LA MATRIZ ENERGÉTICA DEL ECUADOR  
No. 2  
Ecuador  
Número: EC L1160

1. El Gobierno de la República del Ecuador ha solicitado un préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo para financiar el PROGRAMA DE REFORZAMIENTO DEL SISTEMA NACIONAL DE DISTRIBUCIÓN y se propone utilizar parte de los fondos de este préstamo para la ejecución del siguiente proceso:

Código Proceso	Nombre del Proceso	Presupuesto Referencial SIN IVA
HD118ASND-ELEPCO-01-003	UID 118ASND-ELEPCO-01-003 Alimentador Primario subestación Puigji - Cresto Ivey, 11 Capullí - La Victoria	\$ 299.381,59
TOTAL		\$ 299.381,59

2. La EMPRESA ELÉCTRICA PROVINCIAL COTOPAXI S.A. invita a los Oferentes elegibles a presentar ofertas selladas para participar en el PLAN DE INVERSIONES EN APOYO AL CAMBIO DE LA MATRIZ ENERGÉTICA DEL ECUADOR Número: EC L1160, subanexo en el cuadro anterior publicado en la página Web de la ELEPCO S.A.

3. La licitación se efectuará conforme a los procedimientos de licitación Pública Nacional (LPN) establecidos en la publicación del Banco Interamericano de Desarrollo titulada: *Procedimientos para la Adquisición de Obras y Bienes financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) CN-2349-0*, y está abierta a todos los Oferentes de países elegibles, según se definen en los Documentos de Licitación.

4. Los Oferentes elegibles que estén interesados podrán obtener información adicional de la EMPRESA ELÉCTRICA PROVINCIAL COTOPAXI S.A. por correo electrónico: [info.senavale@elepcosa.com.ec](mailto:info.senavale@elepcosa.com.ec); [diego.moscoso@elepcosa.com.ec](mailto:diego.moscoso@elepcosa.com.ec); o por teléfono al número de contacto: [+593 912 222 222](tel:+593912222222) o [+593 912 222 222](tel:+593912222222). Y revisar los documentos de licitación en la dirección intranet al final de este llamado de 09:00 a 12:30 y de 14:00 a 17:30.

5. Los requisitos de calificación incluyen antecedentes técnicos (experiencia en contratos similares), financieros (indicios financieros) y técnicos. No se obligará un Margen de Preferencia a contratistas o APCs nacionales.

6. Los documentos estarán disponibles para consulta de los posibles oferentes en la página Web <http://www.ennergia.gob.ec/licitaciones> 2015-2016 y [http://elepcosa.com/eleppo/?page\\_id=101](http://elepcosa.com/eleppo/?page_id=101).

El Oferente que resulte adjudicado, una vez recibida la notificación de la adjudicación, pagará a la ELEPCO S.A. el valor de USD 200.00 por costos de levantamiento de textos y edición de los pliegos.

Las ofertas deberán hacerse llegar a la dirección indicada abajo, a más tardar hasta las 10:00 del 15 de octubre de 2017. Ofertas electrónicas "no serán" permitidas. Las ofertas que se reciban fuera de plazo serán rechazadas. Las ofertas se abrirán en presencia de los representantes de los Oferentes que deseen asistir en persona en la dirección indicada al final de este llamado, a las 11:00 del 15 de octubre de 2017. Todas las ofertas deberán estar acompañadas de una "Declaración de Mantenimiento de la Oferta".

7. La dirección (Las direcciones) referida(s) arriba es (son):

- Atención: [ing. Jose Alberto Sarmiento Narceda](mailto:ing. Jose Alberto Sarmiento Narceda), Presidente Ejecutivo de ELEPCO S.A.
- Dirección: Marqués de Alcañiz 5-41 y Cujigano Y/Oldibar.
- Número del Piso/ Oficina: Tercer piso, Atalaya de Adquisiciones
- Ciudad: Latacunga
- Código postal: EC 050104
- País: Ecuador
- Teléfonos: +593 912 222 222, +593 912 222 222, +593 912 222 222
- Dirección de correo electrónico: [info.senavale@elepcosa.com.ec](mailto:info.senavale@elepcosa.com.ec), [diego.moscoso@elepcosa.com.ec](mailto:diego.moscoso@elepcosa.com.ec), [diego.moscoso@elepcosa.com.ec](mailto:diego.moscoso@elepcosa.com.ec)
- [http://elepcosa.com/eleppo/?page\\_id=101](http://elepcosa.com/eleppo/?page_id=101)

**de investigación**

País produce alrededor de 280.000 quintales de café, entre las variedades Arabigo y Robusta, en aproximadamente 100.000 hectáreas.

Ashley Delgado, presidente de la Asociación Nacional de Exportadores de Café (Anecafé), comentó que dicha cifra es muy baja con relación a años anteriores.

"Estimamos que la cosecha de 2016 pudo haber sido la de menor producción en la historia del café ecuatoriano".

Vinicio Dávila, director del Curso "Taza Dorada 2017", señaló que las causas son una baja de la producción en las fincas, la vetustez o edad de las plantas, la presencia de plagas como la roya, entre otros.

Tras ello manifestó que para cubrir las necesidades de la industria cafetalera se importa desde Vietnam, Indonesia y Centroamérica alrededor de 750.000 sacos del grano.

"Hay que aclarar que este producto viene a ser procesado, industrializado y así reexportarlo".

No obstante, las exportaciones ecuatorianas de café, entre grano natural y procesado (en sacos de 60 kilogramos), disminuyeron 17% en los primeros siete meses del año con relación al mismo período de 2016.

Datos de Anecafé indican que de enero a julio de 2017 las ventas externas de café llegaron a 398.662,68 sacos de 60 kg, lo que le representó al sector más de \$ 66'000.000.

En similares meses de 2016, se enviaron 480.154,36 sacos, con lo que se logró \$ 72'841.328.

Delgado mencionó que hasta 1994 el país fue un gran exportador de café, cuando en dicho año registró más de \$ 411'000.000 producto de la venta externa de 2'495.586,50 sacos del grano.

**El cambio climático afecta a las zonas cafetaleras**

Cada año es evidente el impacto que tiene el cambio climático en las zonas productoras del cinturón del café, que se traducen en una disminución en la producción, debido a aumento de las temperaturas, presencia de plagas y enfermedades.

Tras ello, en diversos países se habla de la recolección de información y análisis a través de "Big Data Agrícola", donde se definirán nuevas zonas productoras para establecer cafetales de forma exitosa, a fin de lograr producciones con una mayor rentabilidad.

Maximiliano Morales, agrónomo y estratega del área de café de la aceleradora de negocios agroempresarios de AgroWine Lab- que trabaja en iniciativas para establecer cafetales en nuevas zonas inexploradas, señaló que Ecuador debe liderar una estrategia que incluya el tema productivo, manejo agronómico y, en especial, innovadores planes de marketing cafetero para posicionar al café ecuatoriano como uno de los de mayor diversidad y alta calidad en el mercado.

Debido a que la mayoría de productores son caficultores pequeños, Morales acotó que el desafío de la estrategia productiva es amplio y a largo plazo, ya que incluye trabajar en el mejoramiento genético para la adaptación de café a nuevas zonas.

Además, el experto añadió que el marketing cafetero debe buscar la revalorización de las fincas existentes en la actualidad y que se encuentran en plena producción, para que ayuden a mejorar el precio de comercialización del grano mediante el mejoramiento de la selección de la calidad que se exporta. (I)

El centro de investigación lo que hace principalmente es organizar y mapear (los cultivos) del grano en el país, lo cual no tenemos. La idea es obtener variedades genéticas para mejorar cada zona cafetalera".

El empresario añadió, además, que con dicha propuesta no solo se desarrolle y masifique las variedades de café arábigo y robusta, sino que también se forme a profesionales del ramo, y que el instituto sea manejado por los sectores público y privado. "Por ejemplo, si lográramos producir en el país 45 a 46 quintales por hectárea en robusta en la Amazonia, en vez de seis o siete quintales/ha, aseguro totalmente, más aún, porque el agricultor no abandonaría su cafetal al tener un buen precio".

Además desean que la academia sea parte del centro de investigación para que profesionales acudan al campo a capacitar y asesorar al productor sobre un manejo adecuado del cultivo.

Durante la Mesa Sectorial, Vanessa Cordero, ministra de Agricultura y Ganadería, recibió la propuesta positivamente y se comprometió a fortalecer la cadena de valor del café junto con todos sus actores. (I)

