

EMPRESA ELÉCTRICA PROVINCIAL COTOPAXI S.A.
PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)
2018

		Planificación Institucional		PRESUPUESTO
No.	Objetivo Estratégico Institucional	Estrategia	Etapas Funcionales	2018
1	Incrementar la Calidad del Servicio y el nivel de satisfacción de los usuarios.	Generar proyectos orientados a mejorar los índices de calidad del producto.	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN	\$ 11.297.778,93
		Desarrollar y ejecutar un plan de mitigación de interrupciones debido a fenómenos naturales, climáticos y operacionales, reduciendo los indicadores de calidad del servicio técnico.		
		Homologar los procesos comerciales destinados a implementar un sistema comercial único.		
		Incrementar la infraestructura de redes subterráneas.		
		Generar nuevas soluciones integrales para satisfacer las necesidades y expectativas del consumidor.		
		Mejorar el sistema de indicadores en la atención a clientes.		
2	Incrementar el uso eficiente de los recursos financieros.	Optimizar la gestión y calidad del presupuesto.	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN ADMINISTRATIVO FINANCIERO	\$ 1.055.271,27
3	Incrementar la eficiencia energética.	Fomentar la eficiencia energética en los ámbitos industriales, comerciales, residenciales y públicos.	DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN	\$ 7.265.154,55
		Generar proyectos orientados al control y reducción de pérdidas técnicas y no técnicas.		
		Renovar el sistema de iluminación de alumbrado público.		
		Impulsar el crecimiento del programa de cocción eficiente.		
4	Incrementar la Eficiencia Empresarial.	Implementar procesos de factibilidad de recuperación de cartera vencida.	DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN ADMINISTRATIVO	\$ 4.723.256,35
		Depurar y mantener actualizado el catastro de clientes.		
		Simplificación de trámites y procesos para agilizar la recaudación.		
		Generar mecanismos para la recaudación de obligaciones.		
		Cumplir con las recomendaciones de organismos de control interno y externo.		
		Implementar la automatización de procesos institucionales.		
5	Incrementar el desarrollo del Talento Humano.	Implementar un modelo de desarrollo y administración del Talento Humano.	TALENTO HUMANO	\$ 11.974.791,06
		Mantener el sistema de gestión en seguridad y salud ocupacional.		
		Implantar la equidad salarial interna.		
6	Incrementar el nivel de modernización, investigación y desarrollo tecnológico.	Incorporar nuevas tecnologías en el sistema eléctrico, orientadas a las redes inteligentes y el reemplazo de bienes obsoletos.	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN	\$ 4.181.787,15
		Mejorar la agilidad en los procesos técnico-operativos.		
7	Incrementar acciones para el cumplimiento del manejo del impacto socio ambiental.	Diseñar un sistema de control y gestión que garantice el cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental.	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN AMBIENTAL	\$ 1.220.950,17
		Cumplir las normas y regulaciones de organismos de control ambiental.		
		Establecer procedimientos para el adecuado manejo de materiales y equipos que contienen elementos peligrosos.		
8	Incrementar la cobertura del servicio eléctrico en el área de concesión.	Desarrollar y ejecutar un plan integral de expansión del sistema de distribución y alumbrado público.	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN	\$ 1.755.285,52
		Elaborar un portafolio de proyectos para el programa de electrificación Rural y Urbano Marginal.		
9	Fortalecer el acercamiento con la comunidad y el libre acceso a la información institucional.	Mejorar la política de comunicación y orientación hacia la comunidad.	DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL	\$ 356.209,64
TOTAL				\$ 43.830.484,64