EMPRESA ELÉCTRICA PROVINCIAL COTOPAXI S.A.

PLAN OPERATIVO ANUAL

2019

Energía a su Servicio

Dirección: Marqués de Maenza 5-44 y Quijano y Ordóñez
Teléfonos: 593-3-2812630 / 640 / 650 /660
www.elepcosa.com.ec

EMPRESA ELÉCTRICA PROVINCIAL COTOPAXI S.A.

PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

1 MISIÓN

Proveer el servicio público de energía eléctrica con calidad, confiabilidad y seguridad sostenibles, contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestros usuarios, con innovación permanente y responsabilidad ambiental.

2 VISIÓN

Llegar al año 2021 como una empresa referente en la prestación del servicio eléctrico, reconocida por su calidad, cobertura y eficiencia en el ámbito nacional.

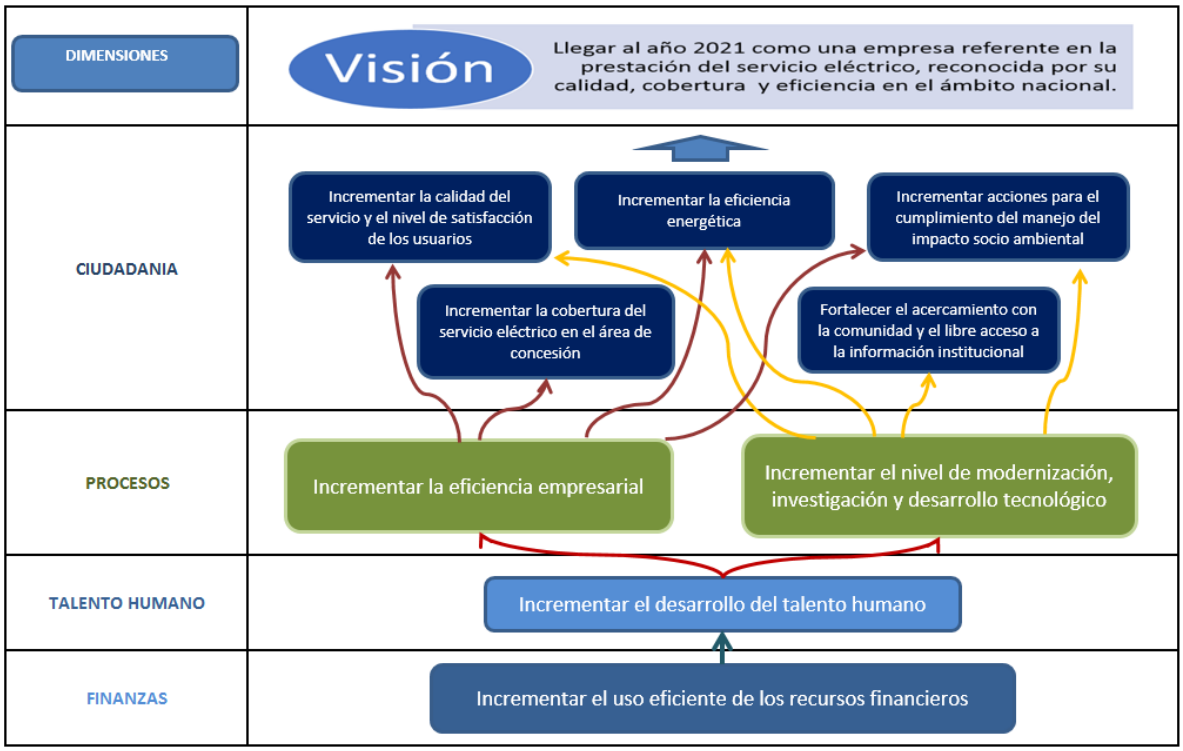
3 VALORES

El trabajo ha sido un elemento clave en el desarrollo del ser humano, porque ha requerido organización, planificación y esfuerzo. En la actualidad, trabajar y producir de manera coordinada con otros es una necesidad crucial. De ahí, el surgimiento de la organización laboral.

- **Disciplina. -** Actuar de forma ordenada y perseverante para conseguir los propósitos empresariales.
- **Respeto. -** Reconocer los derechos de los usuarios como base fundamental de la convivencia humana proporcionando un trato justo.
- **Integridad. -** Apego irrestricto a la normativa legal, criterios técnicos y principios éticos.
- Honestidad. - Desarrollar nuestra gestión bajo principios de transparencia, honradez y equidad.
- **Responsabilidad. -** Compromiso para dar lo mejor de cada uno en las labores diarias, en los tiempos previstos, siendo parte de la solución.

4 MAPA ESTRATÉGICO

El mapa estratégico de la ELEPCO considera la relación entre sus objetivos estratégicos y la forma en que se interelacionan entre ellos, como se indica en la siguiente ilustración:



5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Como resultado del análisis realizado a los factores externos e internos (diagnóstico estratégico), la ELEPCO S.A., para el logro de su Visión guardando consistencia con la Misión define sus objetivos estratégicos generales de la siguiente manera:

1. Incrementar la Calidad del Servicio y el nivel de satisfacción de los usuarios.
2. Incrementar el uso eficiente de los recursos financieros.
3. Incrementar la eficiencia energética.
4. Incrementar la Eficiencia Empresarial.
5. Incrementar el desarrollo del Talento Humano.
6. Incrementar el nivel de modernización, investigación y desarrollo tecnológico.
7. Incrementar acciones para el cumplimiento del manejo del impacto socio ambiental.
8. Incrementar la cobertura del servicio eléctrico en el área de concesión.
9. *Fortalecer el acercamiento con la comunidad y el libre acceso a la información institucional.

Planificación Institucional				
Objetivo Estratégico Institucional	**Estrategia**	**Indicador (incrementar-Disminuir-Mantener)**	**Línea Base (Dic. 2017)**	**Meta 2019**
1. Incrementar la Calidad del Servicio y el nivel de satisfacción de los usuarios.	Generar proyectos orientados a mejorar los índices de calidad del producto.	Incrementar el Nivel de voltaje.	0.92 Vn	0.94
		Incrementar el factor de potencia.	0.92	0.94
	Desarrollar y ejecutar un plan de mitigación de interrupciones debido a fenómenos naturales, climáticos y operacionales, reduciendo los indicadores de calidad del servicio técnico.	Disminuir el indice FMIK (veces).	6.34	4
		Disminuir el indice TTIK (horas).	4.74	4
	Homologar los procesos comerciales destinados a implementar un sistema comercial único.	Disminuir el Error de facturación (PEF).	0.49%	0.3
	Incrementar la infraestructura de redes subterráneas.	Incrementar el porcentaje de la cobertura de usuarios con redes subterráneas.	9.45%	10.13
	Generar nuevas soluciones integrales para satisfacer las necesidades y expectativas del	Incrementar el Índice de satisfacción del consumidor.	62%	66
	Mejorar el sistema de indicadores en la atención a clientes.			

Planificación Institucional				
Objetivo Estratégico Institucional	Estrategia	Indicador (incrementar-Disminuir-Mantener)	Línea Base (Dic. 2017)	Meta 2019
2. Incrementar el uso eficiente de los recursos financieros.	Optimizar la gestión y calidad del presupuesto.	Mantener el porcentaje de ejecución presupuestaria del Gasto Corriente.	86.49%	88.00%
		Incrementar el porcentaje de ejecución del presupuesto de Inversión - Fondos Propios.	45.15%	77.00%
		Incrementar el porcentaje de ejecución del presupuesto de Inversión - Financiamiento Externo.	23.49%	73%

Planificación Institucional				
Objetivo Estratégico Institucional	Estrategia	Indicador (incrementar-Disminuir-Mantener)	Línea Base (Dic. 2017)	Meta 2019
3. Incrementar la eficiencia energética.	Fomentar la eficiencia energética en los ámbitos industriales, comerciales, residenciales y públicos.	Incrementar el factor de carga energética a 69 kV.	0.7	0.73
	Generar proyectos orientados al control y reducción de pérdidas técnicas y no técnicas.	Disminuir el índice de pérdidas.	8.35%	7.93%
	Renovar el sistema de iluminacion de alumbrado público.	Disminuir la cantidad de luminarias de Hg por luminarias eficientes.	9.96%	5.50%
	Apoyar el programa de cocción eficiente.	Mantener el uso de cocinas de inducción.	3.5%	3.5%

Planificación Institucional				
Objetivo Estratégico Institucional	**Estrategia**	**Indicador (incrementar-Disminuir-Mantener)**	**Línea Base (Dic. 2017)**	**Meta 2019**
4. Incrementar la Eficiencia Empresarial.	Implementar procesos de factibilidad de recuperación de cartera vencida.	Incrementar la recuperación de cartera vencida menor a 360 días.	64.98%	73.50%
		Incrementar la recuperación de cartera vencida mayor a 360 días.	29.78%	30.50%
	Depurar y mantener actualizado el catastro de clientes.	Incrementar el nivel de recaudación del periodo comprendidor entre 01 - 30 días.	69.38%	80%
	Simplificación de trámites y procesos para agilitar la recaudación.			
	Generar mecanismos para la recaudación de obligaciones.			
	Cumplir con las recomendaciones de organismos de control interno y externo.	Incrementar el porcentaje de cumplimiento de recomendaciones del organismo de control.	68%	82%

Planificación Institucional				
Objetivo Estratégico Institucional	**Estrategia**	**Indicador (incrementar-Disminuir-Mantener)**	**Línea Base (Dic. 2017)**	**Meta 2019**
5. Incrementar el desarrollo del Talento Humano.	Implementar un modelo de desarrollo y administración del Talento Humano.	Incrementar la política y sistemas de talento humanos, basados en el modelo de competencias, gestión del cambio de la cultura organizacional.	N/D	70%
	Mantener el sistema de gestión en seguridad y salud ocupacional.	Disminuir el indice de accidentabilidad.	30.33%	28%
	Implantar la equidad salarial interna.	Disminuir las brechas salariales.	73%	40%

Planificación Institucional				
Objetivo Estratégico Institucional	**Estrategia**	**Indicador (incrementar-Disminuir-Mantener)**	**Línea Base (Dic. 2017)**	**Meta 2019**
6. Incrementar el nivel de modernización, investigación y desarrollo tecnológico.	Incorporar nuevas tecnologías en el sistema eléctrico, orientadas a las redes inteligentes y el reemplazo de bienes obsoletos.	Incrementar el porcentaje de automatización del sistema eléctrico SCADA, OMS, ADMS.	80%	83.50%
	Mejorar la agilidad en los procesos técnico-operativos.	Incrementar el porcentaje de actualización del Sistema de Información GIS.	86%	88%

Planificación Institucional				
Objetivo Estratégico Institucional	**Estrategia**	**Indicador (incrementar-Disminuir-Mantener)**	**Línea Base (Dic. 2017)**	**Meta 2019**
7. Incrementar acciones para el cumplimiento del manejo del impacto socio ambiental.	Diseñar un sistema de control y gestión que garantice el cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental.	Incrementar el porcentaje de Cumplimiento del Plan de manejo Ambiental.	70%	82%
	Cumplir las normas y regulaciones de organismos de control ambiental.			
	Establecer procedimientos para el adecuado manejo de materiales y equipos que contienen elementos peligrosos.			

Planificación Institucional				
Objetivo Estratégico Institucional	**Estrategia**	**Indicador (incrementar-Disminuir-Mantener)**	**Línea Base (Dic. 2017)**	**Meta 2019**
8. Incrementar la cobertura del servicio eléctrico en el área de concesión.	Desarrollar y ejecutar un plan integral de expansión del sistema de distribución y alumbrado público.	Incrementar la cobertura del servicio de energía eléctrica en el área de concesión.	97.09%	97.80%
	Elaborar un portafolio de proyectos para el programa de electrificación Rural y Urbano Marginal.			

Planificación Institucional				
Objetivo Estratégico Institucional	Estrategia	Indicador (incrementar-Disminuir-Mantener)	Línea Base (Dic. 2017)	Meta 2019
9. Fortalecer el acercamiento con la comunidad y el libre acceso a la información institucional.	Mejorar la política de comunicación y orientación hacia la comunidad.	Incrementar los eventos y actividades de promoción y comunicación institucional.	80%	85.0%

	Planificación Institucional			PRESUPUESTO
No.	**Objetivo Estratégico Institucional**	**Estrategia**	**Etapa Funcional**	**2019**
1	**Incrementar la Calidad del Servicio y el nivel de satisfacción de los usuarios.**	Generar proyectos orientados a mejorar los índices de calidad del producto.	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN	$ 12,472,085.78
		Desarrollar y ejecutar un plan de mitigación de interrupciones debido a fenómenos naturales, climáticos y operacionales, reduciendo los indicadores de calidad del servicio técnico.		
		Homologar los procesos comerciales destinados a implementar un sistema comercial único.		
		Incrementar la infraestructura de redes subterráneas.		
		Generar nuevas soluciones integrales para satisfacer las necesidades y expectativas del consumidor.		
		Mejorar el sistema de indicadores en la atención a clientes.		
2	**Incrementar el uso eficiente de los recursos financieros.**	Optimizar la gestión y calidad del presupuesto.	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN ADMINISTRATIVO FINANCIERO	$ 800,052.74
3	**Incrementar la eficiencia energética.**	Fomentar la eficiencia energética en los ámbitos industriales, comerciales, residenciales y públicos.	DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN	$ 5,379,755.98
		Generar proyectos orientados al control y reducción de pérdidas técnicas y no técnicas.		
		Renovar el sistema de iluminacion de alumbrado público.		
		Impulsar el crecimiento del programa de cocción eficiente.		
4	**Incrementar la Eficiencia Empresarial.**	Implementar procesos de factibilidad de recuperación de cartera vencida.	DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN ADMINISTRATIVO	$ 4,131,445.91
		Depurar y mantener actualizado el catastro de clientes.		
		Simplificación de trámites y procesos para agilitar la recaudación.		
		Generar mecanismos para la recaudación de obligaciones.		
		Cumplir con las recomendaciones de organismos de control interno y externo.		
		Implementar la automatización de procesos institucionales.		

	Planificación Institucional			PRESUPUESTO
No.	**Objetivo Estratégico Institucional**	**Estrategia**	**Etapa Funcional**	**2019**
5	**Incrementar el desarrollo del Talento Humano.**	Implementar un modelo de desarrollo y administración del Talento Humano. Mantener el sistema de gestión en seguridad y salud ocupacional. Implantar la equidad salarial interna.	TALENTO HUMANO	$ 11,220,507.23
6	**Incrementar el nivel de modernización, investigación y desarrollo tecnológico.**	Incorporar nuevas tecnologías en el sistema eléctrico, orientadas a las redes inteligentes y el reemplazo de bienes obsoletos. Mejorar la agilidad en los procesos técnico-operativos.	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN	$ 2,889,026.73
7	**Incrementar acciones para el cumplimiento del manejo del impacto socio ambiental.**	Diseñar un sistema de control y gestión que garantice el cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental. Cumplir las normas y regulaciones de organismos de control ambiental. Establecer procedimientos para el adecuado manejo de materiales y equipos que contienen elementos peligrosos.	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN AMBIENTAL	$ 918,899.58
8	**Incrementar la cobertura del servicio eléctrico en el área de concesión.**	Desarrollar y ejecutar un plan integral de expansión del sistema de distribución y alumbrado público. Elaborar un portafolio de proyectos para el programa de electrificación Rural y Urbano Marginal.	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN	$ 854,127.49
9	**Fortalecer el acercamiento con la comunidad y el libre acceso a la información institucional.**	Mejorar la política de comunicación y orientación hacia la comunidad.	DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL	$ 1,143,790.20

	Planificación Institucional				PRESUPUESTO
No.	Objetivo Estratégico Institucional	Estrategia	PROGRAMAS/PROYECTOS	Etapa Funcional	2019
1	**Incrementar la Calidad del Servicio y el nivel de satisfacción de los usuarios.**	Generar proyectos orientados a mejorar los índices de calidad del producto. Desarrollar y ejecutar un plan de mitigación de interrupciones debido a fenómenos naturales, climáticos y operacionales, reduciendo los indicadores de calidad del servicio técnico. Homologar los procesos comerciales destinados a implementar un sistema comercial único. Incrementar la infraestructura de redes subterráneas. Generar nuevas soluciones integrales para satisfacer las necesidades y expectativas del consumidor. Mejorar el sistema de indicadores en la atención a clientes.	* TERRENOS PARA SUBESTACIONES Y SUBTRANSMISIÓN * CONSTRUCCIÓN DE LA LÍNEA DE SUBTRANSMISIÓN 69KV PUJILÍ-SAQUISILÍ * CONSTRUCCIÓN DE LA SUBESTACIÓN SAQUISILÍ 69/13,8KV - 16MVA * CONSTRUCCIÓN DE LA SUBESTACIÓN TANICUCHÍ 138/69KV - 60MVA * REDES ELÉCTRICAS SUBTERRÁNEAS LATACUNGA * REMODELACIÓN DE REDES DE MEDIO Y BAJO VOLTAJE EN EL ÁREA DE CONCESIÓN DE ELEPCO S.A. * REPOTENCIACIÓN DE REDES DE MEDIO Y BAJO VOLTAJE EN EL ÁREA DE CONCESIÓN DE ELEPCO S.A. * CONSTRUCCIÓN DE ALIMENTADORES PRIMARIOS * MATERIALES PARA CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN DE OTRAS LÍNEAS Y REDES DE DISTRIBUCIÓN * PUNTO SECCIONAMIENTO 69 KV DERIVACION PANZALEO * REPOTENCIAR 4 CÁMARAS DE REDES SUBTERRÁNEAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LATACUNGA (CEMENTERIO, CORTE DE JUSTICIA, VIVANDERA Y SANTO DOMINGO)	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN	$ 12,472,085.78
2	**Incrementar el uso eficiente de los recursos financieros.**	Optimizar la gestión y calidad del presupuesto.	* SISTEMA INFORMÁTICO DE GESTÓN Y CONTROL ADMINISTRATIVO * EFECTUAR LAS INVERSIONES OPORTUNAS QUE PERMITAN CUMPLIR CON LAS METAS Y OBJETIVOS EMPRESARIALES. * OPTIMIZAR COSTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN ADMINISTRATIVO FINANCIERO	$ 800,052.74
3	**Incrementar la eficiencia energética.**	Fomentar la eficiencia energética en los ámbitos industriales, comerciales, residenciales y públicos. Generar proyectos orientados al control y reducción de pérdidas técnicas y no técnicas. Renovar el sistema de iluminacion de alumbrado público. Impulsar el crecimiento del programa de cocción eficiente.	* MEJORA DEL ALUMBRADO PÚBLICO REPOSICIÓN DE LUMINARIAS DE MERCURIO Hg POR SODIO Na * ILUMINACION VIA E35 FRENTE AL INSTITUTO TEC. COTOPAXI * MEJORAR LA CALIDAD DE ALUMBRADO PÚBLICO EN EL ÁREA DE CONCESIÓN DE ELEPCO S.A. * REPOSICIÓN Y/O SUSTITUCIÓN DE SISTEMAS DE MEDICIÓN A 220 V PARA REDUCCIÓN DE PÉRDIDAS NO TÉCNICAS EN EL ALIMENTADOR 3 DE LA S/E SALCEDO * PROYECTO AMI * MEJORAS EN LA ILUMINACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LATACUNGA * CAMBIO DE MEDIDORES DE 110V A 220V, A USUARIOS DEL PROGRAMA PEC EN EL AREA DE CONCESION DE ELEPCO S.A. PARA EL AÑO 2019	DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN	$ 5,379,755.98
4	**Incrementar la Eficiencia Empresarial.**	Implementar procesos de factibilidad de recuperación de cartera vencida. Depurar y mantener actualizado el catastro de clientes. Simplificación de trámites y procesos para agilitar la recaudación. Generar mecanismos para la recaudación de obligaciones. Cumplir con las recomendaciones de organismos de control interno y externo. Implementar la automatización de procesos institucionales.	* IMPLEMENTACION DELNUEVO SISTEMA DE GESTION DE CONTENIDOS EMPRESARIALES * INTEGRACION DE LOS PROCESOS COMERCIALES CON LOS PROCESOS FINANCIEROS * REEMPLAZO DE MEDIDORES CONVENCIONALES POR MEDIDORES PREPAGO EN AREA DE CONCESION DE ELEPCO S.A. * GESTOR DOCUMENTAL ECM * REPOSICIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES (ERP MODULO FINANCIERO) * CAMBIO Y/O REUBICACION DE MEDIDORES EXISTENTES EN EL AREA DE CONCESION DE LA ELEPCO S.A. BAJO LA MODALIDAD LLAVE EN MANO * LICENCIAS MICROSOFT WINDOWS	DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN ADMINISTRATIVO	$ 4,131,445.91

	Planificación Institucional				PRESUPUESTO
No.	Objetivo Estratégico Institucional	Estrategia	PROGRAMAS/PROYECTOS	Etapa Funcional	2019
5	**Incrementar el desarrollo del Talento Humano.**	Implementar un modelo de desarrollo y administración del Talento Humano. Mantener el sistema de gestión en seguridad y salud ocupacional. Implantar la equidad salarial interna.	* HERRAMIENTAS -Reposición de herramientas para mejorar la calidad en la atención del usuario * MUEBLES, EQUIPOS DE OFICINA Y OTROS * EQUIPOS DE SEGURIDAD -Reposición de equipos de seguridad para precautelar la integridad física del trabajador * MUEBLES PARA EL CENTRO DE CONTROL * REPOSICIÓN DE VEHÍCULOS PARA LAS AREAS DE MANTENIMIENTO DE LINEAS Y REDES, ACOMETIDAS, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE ELEPCO. *EDIFICIO CENTRAL; READECUACIONES EN OFICINAS DE ATENCION PUBLICO, EDIFICIO PARA CENTRO DE CONTROL	TALENTO HUMANO	$ 11,220,507.23
6	**Incrementar el nivel de modernización, investigación y desarrollo tecnológico.**	Incorporar nuevas tecnologías en el sistema eléctrico, orientadas a las redes inteligentes y el reemplazo de bienes obsoletos. Mejorar la agilidad en los procesos técnico-operativos.	*SUSTITUCIÓN DE SISTEMAS DE MEDICIÓN TRIFÁSICOS PARA CLIENTES ESPECIALES QUE DISPONEN DE MEDIDORES ELECTROMECÁNICOS POR CONTADORES DE ENERGÍA CON SISTEMA DE COMUNICACIÓN. *IMPLEMENTACION DATA CENTER, CENTRO DE CONTROL Y TELECOMUNICACION PARA SCADA *ADQUISICIÓN DE MEDIDORES PARA ALIMENTADORES DE SUBESTACIONES *IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE VOIP, CABLEADO CATEGORÍA 6a Y RED INALÁMBRICA WIRELES *SISTEMA COMERCIAL E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS *MIGRACIÓN DE MECANISMOS ELECTROMECÁNICOS A DIGITALES PARA SEÑALES DE PRESIÓN Y TEMPERATURA DE TRANSFORMADORES DE POTENCIA *SISTEMA GEOGRÁFICO (GIS - ELA) *ARQUITECTURA GIS *REPARACION DE TURBINA, GENERADOR, RECTIFICADOR Y REPUESTOS PARA COJINETES DE LOS GRUPOS DE GENERACION DE LAS CENTRALES EL ESTADO,CATAZACON,ANGAMARCA, ILLUCHI 1 y 2 *REPARACION DE TUBERIA DE PRESION Y CAPTACION EN CENTRALES DE GENERACION	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN	$ 2,889,026.73
7	**Incrementar acciones para el cumplimiento del manejo del impacto socio ambiental.**	Diseñar un sistema de control y gestión que garantice el cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental. Cumplir las normas y regulaciones de organismos de control ambiental. Establecer procedimientos para el adecuado manejo de materiales y equipos que contienen elementos peligrosos.	*GESTIÓN DE DESECHOS PELIGROSOS Y ESPECIALES *IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES A PLANES DE ACCIÓN Y PLANES DE MANEJO AMBIENTAL EN EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y SUBTRANSMISIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ELEPCO S.A. * ESTUDIOS, PERMISOS, LICENCIAS AMBIENTALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS LÍNEAS DE SUBTRANSMISIÓN. * AUDITORIAS AMBIENTALES	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN AMBIENTAL	$ 918,899.58
8	**Incrementar la cobertura del servicio eléctrico en el área de concesión.**	Desarrollar y ejecutar un plan integral de expansión del sistema de distribución y alumbrado público. Elaborar un portafolio de proyectos para el programa de electrificación Rural y Urbano Marginal.	* PROYECTOS DE EXPANSIÓN PARA REDES DE MEDIO Y BAJO VOLTAJE EN LOS SECTORES RURALES Y URBANO MARGINALES * PLANES DE EXPANSIÓN PARA EL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO * EXPANSIÓN DEL SISTEMA DE ALUMBRADO PÚBLICO	SUBTRANSMISIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN	$ 854,127.49
9	**Fortalecer el acercamiento con la comunidad y el libre acceso a la información institucional.**	Mejorar la política de comunicación y orientación hacia la comunidad.	*REEMPLAZO DE LOS CENTROS DE ATENCION DE LLAMADAS DE LA EMPRESA POR EL NUEVO CONTACT CENTER NACIONAL *SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE TURNOS; Y DE LA AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE NUEVOS SERVICIOS EN ELEPCO S.A. *PLATAFORMA DE HERRAMIENTAS COLABORATIVAS EN LA NUBE *CYBERSEGURIDAD	DISTRIBUCIÓN COMERCIALIZACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL	$ 1,143,790.20